UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS
CURSO DE ENGENHARIA FLORESTAL
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA RURAL E EXTENSÃO

Ficha 2

Plano de Ensino

DISCIPLINA: GESTÃO EMPRESARIAL					Código: AE 058	
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa	(X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular				Turma: A	
Pré-requisito: AE 052 AE 060	Co-requisito:	Modalidade: (X) Ensino Remoto				
CH Total: 60 **CH semanal: 3** **CH semanal síncrona: 1** **CH semanal assíncrona: 1**	Padrão (PD):	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0

EMENTA (Unidade Didática)

1. Desenvolver visão estratégica.
2. Oferecer instrumentais, permitindo ao participante uma maior eficiência no processo decisório.
3. Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de administração.
4. Elementos essenciais de gestão e negócios; fases metodológicas da elaboração e implementação do planejamento
5. estratégico nas empresas;
6. O processo de gestão empresarial e o gestor de negócios; pensamento empreendedor; as mudanças e os cenários da
7. gestão de negócios.
8. Gestão da empresa de base florestal no ambiente atual; o empreendedorismo, desenvolvimento sustentável;
9. competitividade nos negócios florestais; relação com os "stakeholders"; visão estratégica, Fatores de competitividade
10. para a gestão Florestal, Estratégia e competitividade.

PROGRAMA (desdobramento da área de conhecimento em unidades)

1ª Unidade: EMPREENDEDORISMO
2ª Unidade: GESTÃO PARA A COMPETITIVIDADE
3ª Unidade VISÃO ESTRATÉGICA PARA A GESTÃO EMPRESARIAL
4ª Unidade: DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA GESTÃO EMPRESARIAL
5ª Unidade: INSERÇÃO DAS EXIGÊNCIAS AMBIENTAIS NA GESTÃO EMPRESARIAL
6ª Unidade: O MERCADO COMO DIRECIONADOR DA GESTÃO EMPESARIAL
7ª Unidade A RELAÇÃO COM OS "STAKEHOLDERS"
8ª Unidade: CADEIA DE VALOR PARA A GESTÃO EMPRESARIAL
9ª Unidade: O PLANEJAMENTO NA GESTÃO EMPRESARIAL
10ª Unidade : INSTRUMENTOS DE ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

OBJETIVO GERAL

• Compreender o processo de Gestão Empresarial no Setor Florestal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

• Entender como fazer um plano de gestão empresarial para a área florestal.
• Conhecer as atuais exigências sócio/econômico/ambiental na área florestal.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Procedimentos didáticos:

1. A disciplina procurará realizar atividades síncronas e assíncronas, sendo 1/3 de atividades síncronas e 2/3 de atividades assíncronas.
2. Para as atividades síncronas procurar-se-á inicialmente utilizar o sistema Teams da UFPR e, como opção secundária, se houver algum problema, o Skype, já plenamente conhecido, ou o Google Meet.
3. A carga horaria prevista para a semana será de 3 horas, que, em 10 semanas completará a carga horaria da disciplina.
4. O material didático constará de uma apostila com os conceitos básico de planejamento estratégico e outros materiais serão buscados na internet a medida que avance a disciplina.
5. Também poderá fazer parte do modelo a busca dos próprios alunos por materiais, visto ser uma atividade de aprendizado.
6. O Sistema de comunicação que se utilizará será e-mail, sistema AVA ou o sistema Teams da UFPR para incluir materiais e atividades aos alunos, bem como para receber as respostas das mesmas. Qual se mostrar mais adequado.

_____.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E FREQUENCIA

• Provas durante o semestre
• Resumos e resenhas
• Seminários
• Elaboração de trabalhos

Estas formas de avaliação serão discutidas no início do semestre com os alunos para definição dos pesos, como é normalmente feito modelo presencial e perfeitamente possível de ser implementado neste modelo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

1. PAULO DE VILHENA. VENDAS, LUCRO E FLUXO DE CAIXA. Tudo o que precisa saber sobre o crescimento de sua empresa e tem medo de perguntar. 200p.
2. RUBENS DA COSTA SANTOS. Manual de gestão empresarial: conceitos e aplicações nas empresas brasileiras. ATLAS - ISBN: 8522446698
3. MARCELO MARINHO AIDAR . Empreendorismo (coleção debates em administrações, - Thomson Learning - ISBN: 8522105944.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

1. AGEU BARROS . Gestão estratégica nas pequenas e médias empresas. Ciência moderna - ISBN: 8573933712
2. IAIN MAITLAND . Como elaborar um plano de negócios: em uma semana. Planeta do Brasil - ISBN: 8576650649.
3) FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE. Cadernos Rumo à Excelência®: Liderança / Fundação Nacional da Qualidade. - São Paulo: Fundação Nacional da Qualidade, 2008. – (Série Cadernos Rumo à Excelência). ISBN 978-85-60362-69-1
4) SEBRAE. Empreendedorismo como opção e carreira.
5)SEBRAE. Planejamento estratégico. Como construir com maestria.

Bibliografias adicionais poderão ser indicadas, bem como podem ser sugeridas pelos alunos.

Docente responsável pela disciplina: João Carlos Garzel Leodoro da Silva

Contato do professor responsável (e-mail principal e alternativo, nome de usuário Teams):

garzelufpr@gmail.com

Assinatura: _____

Professores colaboradores:

_____

_____

_____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____

Cronograma de Execução da Disciplina

Número de vagas: 20

Data de início: 06/05/2021

Data de fim: 19/08/2021

Total de semanas: 15

Divisão das atividades semanais, conforme tabela abaixo:

(Sujeito a mudanças conforme a evolução da disciplina)

Semana	Unidade (conforme o programa)	Número de horas atividades assíncronas	Número de horas atividades síncronas	Dia e hora das atividades síncronas
1	*Introdução a Gestão Empresarial*	*1*	1	*06/05 10:30 – 11:30*
2	*Gestão para a competitividade e Empreendedorismo*	*1*	1	*13/05 10:30 – 11:30*
3	*Visão estratégica e desenvolvimento sustentável*	*1*	1	*20/05 10:30 – 11:30*
4	*O mercado como direcionador e os Stakeholders*	*1*	1	*27/05 10:30 – 11:30*
5	*O planejamento estratégico*	*1*	1	*10/06 10:30 – 11:30*
6	*O desenvolvimento do planejamento estratégico*	*1*	1	*17/06 10:30 – 11:30*
7	*1a. Prova*	*1*	1	*24/06 10:30 – 11:30*
8	*Ferramentas para a estratégia empresarial*	*1*	1	*01/07 10:30 – 11:30*
9	*Ferramentas para a estratégia empresarial*	*1*	1	*08/07 10:30 – 11:30*
10	*Ferramentas para a estratégia empresarial*	*1*	1	*15/07 10:30 – 11:30*
11	*Ferramentas para a estratégia empresarial*	*1*	1	*22/07 10:30 – 11:30*
12	*Ferramentas para a estratégia empresarial*	*1*	1	*29/07 10:30 – 11:30*
13	*Ferramentas para a estratégia empresarial*	*1*	1	*05/08 10:30 – 11:30*
14	*2ª. Prova*	*1*	1	*12/08 10:30 – 11:30*
15	*Exame Final*	*1*	1	*19/08 10:30 – 11:30*