

## Ficha 2

### Plano de Ensino

<b>DISCIPLINA: Elaboração de Projetos Florestais</b>							<b>Código: AE061</b>	
Natureza: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa	<input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular							
Pré-requisito: AE057 e AE060	Co-requisito:	Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Ensino presencial						
<b>CH Total: 45</b> <b>CH semanal: 3</b>	Padrão (PD):	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0		
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdução ao estudo de projetos florestais.</li> <li>2. Características de projetos florestais.</li> <li>3. Planejamento estratégico aplicado a projetos florestais.</li> <li>4. Estudo de mercado e canais de comercialização.</li> <li>5. Localização e tamanho de projetos florestais.</li> <li>6. Engenharia de projetos.</li> <li>7. Análise econômico-financeira e de riscos e incertezas de projetos.</li> <li>8. Análise tributária de projetos de base florestal.</li> </ol>								
<b>PROGRAMA (desdobramento da área de conhecimento em unidades)</b>								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdução ao estudo de projetos florestais.             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Conceitos sobre o estudo de investimentos;</li> <li>1.2. Projetos sociais e privados;</li> <li>1.3. Elaboração de projetos e suas etapas;</li> <li>1.4. Estudos de Pré-viabilidade e viabilidade;</li> </ol> </li> <li>2. Características de projetos florestais.             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Aspectos técnicos;</li> <li>2.2. Aspectos sociais;</li> <li>2.3. Aspectos ambientais;</li> <li>2.4. Aspectos legais;</li> <li>2.5. Aspectos contábeis;</li> <li>2.6. Aspectos Financeiros;</li> </ol> </li> <li>3. Planejamento estratégico aplicado a projetos florestais.             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Conceitos de planejamento estratégico;</li> <li>3.2. Ferramentas de análise de ambientes externos e internos;</li> <li>3.3. Consolidação das análises e formulação de estratégias;</li> </ol> </li> <li>4. Estudo de mercado e canais de comercialização.             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Caracterização e qualidade do produto;</li> <li>4.2. Caracterização do mercado consumidor;</li> <li>4.3. Demanda e oferta de produtos e insumos;</li> <li>4.4. Possibilidade de produção correlacionada;</li> <li>4.5. Identificação das cadeias produtivas;</li> </ol> </li> </ol>								

4.6. Canais de comercialização.

4.7. Preço FOB e preço CIF.

5. Localização e tamanho de projetos florestais.

5.1 Forças locacionais;

5.2. Economia de escala;

5.3 Tamanho ótimo de projetos florestais.

6. Engenharia de Projetos.

6.1. Função de produção;

6.2. Layout de projetos;

7. Análise econômico-financeira e de riscos e incertezas de projetos.

7.1. Determinação do Horizonte de Planejamento;

7.2. Determinação da Taxa mínima de Atratividade;

7.3. Formação do fluxo de caixa;

7.4. Taxa Interna de Retorno, Valor Presente Líquido, Paybak, e Razão Benefício-Custo;

7.5. Definições de riscos e incertezas;

7.6. Análise de Riscos;

7.7 Análise de sensibilidade;

7.8. Determinação do ponto de equilíbrio.

8. Análise tributária de projetos de base florestal.

8.1. Impostos, taxas e tributos;

8.2. Simples Nacional;

8.3. Lucro presumido;

8.4. Lucro real.

#### **OBJETIVO GERAL**

Proporcionar ao acadêmico o entendimento da elaboração a avaliação de projetos de base florestal com uma visão integrada e sistêmica da economia.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Capacitar ao acadêmico a compreensão dos conceitos de investimentos e sua aplicabilidade em projetos de implantação, ampliação e modernização no setor florestal.
- Proporcionar a aplicação dos conhecimentos de planejamento estratégico, conhecimento sobre análise de mercados, suprimento de matéria prima e insumos, localização e comercialização.
- Entender os princípios dos Impostos Regimes tributários e seus impactos em projetos.
- Desenvolver habilidades para desenvolvimento de projetos de engenharia.
- Conhecimento das linhas de financiamento e sua importância na análise de projetos.
- Aplicação de critérios para a tomada de decisão.

#### **PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS \***

1. Aulas Teóricas;
2. Realização de Exercícios Práticos;
3. Elaboração e Análise de Estudo de Casos;

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E FREQUÊNCIA**

Será aplicada uma prova valendo 10,0. Em data definida, os discentes deverão entregar e apresentar os trabalhos para uma banca de avaliação, cuja nota valerá 10,0. Cada equipe terá 30 min para apresentação e 60 min para responder as dúvidas. A média final será dada conforme demonstração abaixo:

$$\text{Média final} = (\text{Nota da prova} + \text{Nota do trabalho}) / 2$$

**O aluno terá que ter uma participação mínima de 75% as aulas acima descritas.**

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)**

- 1) ANDRADE, E.L. **A decisão de Investir: Métodos e Modelos para Avaliação Econômica**. Rio de Janeiro, LTC, 2013.
- 2) CASAROTTO, N.F.; KAPITTKA, B.H. **Análise de Investimentos. Manual para solução de problemas e tomadas de decisão**. 12º ed. São Paulo: Editora Atlas: 2020.
- 3) SOUSA, A., CLEMENTE, A. **Decisões financeiras e Análise de Investimentos**. 6º ed. São Paulo, Atlas, 2015.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)**

- 1) BROM, L.G. **Análise de Investimentos e Capital de Giro: Conceitos e Aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2007.
- 2) DIAS, S. D. **Pesquisa de mercado**. 1º ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
- 3) DORNBUSCH, R., FISCHER, S.; STARTZ, R. **Macroeconomia**. Tradução e revisão técnica de Roberto Luis Troster. 5º edição, São Paulo: Makron, McGraw-Hill, 2013
- 4) FREZATTI, F. **Gestão da Viabilidade Econômico-Financeira dos projetos de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2008.
- 5) GOMES, I.M. **Manual como elaborar uma pesquisa de mercado**. Belo Horizonte: Sebrae/MG, 2005.
- 6) LOPES, J. L. P. **Fundamental dos Estudos de Mercado – Teoria e Prática**. Lisboa: Silabo, 1 ed., 2007.
- 7) MANKIW, N.G. **Princípios de Microeconomia**. 6º ed. São Paulo, Cengage Learning, 2013.
- 8) REZENDE, J.L.P.; PEREIRA. **Análise econômica e social de projetos florestais**. Viçosa. UFV, 2001.
- 9) TORRES, O.F.F. **Fundamentos da Engenharia Econômica e da Análise Econômica de Projetos**. São Paulo, Cengage Learning, 2014.

**Docente responsável pela disciplina: Romano Timofeiczuk Junior**

**Contato do professor responsável (e-mail principal e alternativo, nome de usuário Teams):**  
[romano.timo@gmail.com](mailto:romano.timo@gmail.com)



**Assinatura:**

**Professores colaboradores:**

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:** \_\_\_\_\_

**Assinatura:** \_\_\_\_\_