

Ficha 2

Plano de Ensino

DISCIPLINA: Elaboração de Projetos Florestais							Código: AE061
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa	(X) Semestral () Anual () Modular						
Pré-requisito: AE057 e AE060	Co-requisito:	Modalidade: (X) Ensino presencial					
CH Total: 45 CH semanal: 3	Padrão (PD):	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
EMENTA (Unidade Didática)							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução ao estudo de projetos florestais. 2. Características de projetos florestais. 3. Planejamento estratégico aplicado a projetos florestais. 4. Estudo de mercado e canais de comercialização. 5. Localização e tamanho de projetos florestais. 6. Engenharia de projetos. 7. Análise econômico-financeira e de riscos e incertezas de projetos. 8. Análise tributária de projetos de base florestal. 							
PROGRAMA (desdobramento da área de conhecimento em unidades)							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução ao estudo de projetos florestais. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conceitos sobre o estudo de investimentos; 1.2. Projetos sociais e privados; 1.3. Elaboração de projetos e suas etapas; 1.4. Estudos de Pré-viabilidade e viabilidade; 2. Características de projetos florestais. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Aspectos técnicos; 2.2. Aspectos sociais; 2.3. Aspectos ambientais; 2.4. Aspectos legais; 2.5. Aspectos contábeis; 2.6. Aspectos Financeiros; 3. Planejamento estratégico aplicado a projetos florestais. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Conceitos de planejamento estratégico; 3.2. Ferramentas de análise de ambientes externos e internos; 3.3. Consolidação das análises e formulação de estratégias; 4. Estudo de mercado e canais de comercialização. <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Caracterização e qualidade do produto; 4.2. Caracterização do mercado consumidor; 4.3. Demanda e oferta de produtos e insumos; 4.4. Possibilidade de produção correlacionada; 4.5. Identificação das cadeias produtivas; 							

4.6. Canais de comercialização.

4.7. Preço FOB e preço CIF.

5. Localização e tamanho de projetos florestais.

5.1 Forças locacionais;

5.2. Economia de escala;

5.3 Tamanho ótimo de projetos florestais.

6. Engenharia de Projetos.

6.1. Função de produção;

6.2. Layout de projetos;

7. Análise econômico-financeira e de riscos e incertezas de projetos.

7.1. Determinação do Horizonte de Planejamento;

7.2. Determinação da Taxa mínima de Atratividade;

7.3. Formação do fluxo de caixa;

7.4. Taxa Interna de Retorno, Valor Presente Líquido, Paybak, e Razão Benefício-Custo;

7.5. Definições de riscos e incertezas;

7.6. Análise de Riscos;

7.7 Análise de sensibilidade;

7.8. Determinação do ponto de equilíbrio.

8. Análise tributária de projetos de base florestal.

8.1. Impostos, taxas e tributos;

8.2. Simples Nacional;

8.3. Lucro presumido;

8.4. Lucro real.

OBJETIVO GERAL

Proporcionar ao acadêmico o entendimento da elaboração a avaliação de projetos de base florestal com uma visão integrada e sistêmica da economia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar ao acadêmico a compreensão dos conceitos de investimentos e sua aplicabilidade em projetos de implantação, ampliação e modernização no setor florestal.
- Proporcionar a aplicação dos conhecimentos de planejamento estratégico, conhecimento sobre análise de mercados, suprimento de matéria prima e insumos, localização e comercialização.
- Entender os princípios dos Impostos Regimes tributários e seus impactos em projetos.
- Desenvolver habilidades para desenvolvimento de projetos de engenharia.
- Conhecimento das linhas de financiamento e sua importância na análise de projetos.
- Aplicação de critérios para a tomada de decisão.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS *

1. Aulas Teóricas;
2. Realização de Exercícios Práticos;
3. Elaboração e Análise de Estudo de Casos;

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E FREQUÊNCIA

Será aplicada uma prova valendo 10,0. Em data definida, os discentes deverão entregar e apresentar os trabalhos para uma banca de avaliação, cuja nota valerá 10,0. Cada equipe terá 30 min para apresentação e 60 min para responder as dúvidas. A média final será dada conforme demonstração abaixo:

$$\text{Média final} = (\text{Nota da prova} + \text{Nota do trabalho}) / 2$$

O aluno terá que ter uma participação mínima de 75% as aulas acima descritas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

- 1) ANDRADE, E.L. **A decisão de Investir: Métodos e Modelos para Avaliação Econômica**. Rio de Janeiro, LTC, 2013.
- 2) CASAROTTO, N.F.; KAPITTKA, B.H. **Análise de Investimentos. Manual para solução de problemas e tomadas de decisão**. 12º ed. São Paulo: Editora Atlas: 2020.
- 3) SOUSA, A., CLEMENTE, A. **Decisões financeiras e Análise de Investimentos**. 6º ed. São Paulo, Atlas, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

- 1) BROM, L.G. **Análise de Investimentos e Capital de Giro: Conceitos e Aplicações**. São Paulo: Saraiva, 2007.
- 2) DIAS, S. D. **Pesquisa de mercado**. 1º ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
- 3) DORNBUSCH, R., FISCHER, S.; STARTZ, R. **Macroeconomia**. Tradução e revisão técnica de Roberto Luis Troster. 5º edição, São Paulo: Makron, McGraw-Hill, 2013
- 4) FREZATTI, F. **Gestão da Viabilidade Econômico-Financeira dos projetos de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2008.
- 5) GOMES, I.M. **Manual como elaborar uma pesquisa de mercado**. Belo Horizonte: Sebrae/MG, 2005.
- 6) LOPES, J. L. P. **Fundamental dos Estudos de Mercado – Teoria e Prática**. Lisboa: Silabo, 1 ed., 2007.
- 7) MANKIW, N.G. **Princípios de Microeconomia**. 6º ed. São Paulo, Cengage Learning, 2013.
- 8) REZENDE, J.L.P.; PEREIRA. **Análise econômica e social de projetos florestais**. Viçosa. UFV, 2001.
- 9) TORRES, O.F.F. **Fundamentos da Engenharia Econômica e da Análise Econômica de Projetos**. São Paulo, Cengage Learning, 2014.

Docente responsável pela disciplina: Romano Timofeiczuk Junior

Contato do professor responsável (e-mail principal e alternativo, nome de usuário Teams):
romano.timo@gmail.com



Assinatura:

Professores colaboradores:

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____