



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de Economia Rural e Extensão

## Ficha 2 (variável)

Disciplina: <b>GESTÃO EMPRESARIAL</b>						Código: AE058					
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa			( X ) Semestral					( ) Anual		( ) Modular	
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: ( ) Totalmente Presencial ( ) Totalmente EAD ( X ) Parcialmente EAD: 10 CH							
CH Total: 30 CH Semanal: 02 Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):00	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00				
<b>Horário:</b> Quinta-feira - 10:30 - 12:30								<b>Vagas:</b> 20 Curso de Engenharia Florestal			

**EMENTA**

1. Desenvolver visão estratégica.
2. Oferecer instrumentais, permitindo ao participante uma maior eficiência no processo decisório.
3. Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de administração.
4. Elementos essenciais de gestão e negócios; fases metodológicas da elaboração e implementação do planejamento estratégico nas empresas;
5. O processo de gestão empresarial e o gestor de negócios; pensamento empreendedor; as mudanças e os cenários da gestão de negócios.
6. Gestão da empresa de base florestal no ambiente atual; o empreendedorismo, desenvolvimento sustentável;
7. Competitividade nos negócios florestais;
8. Relação com os "stakeholders";
9. Visão estratégica,;
10. Fatores de competitividade para a gestão Florestal;

11. Estratégia e competitividade.

### PROGRAMA

1ª Unidade: EMPREENDEDORISMO

2ª Unidade: GESTÃO PARA A COMPETITIVIDADE

3ª Unidade VISÃO ESTRATÉGICA PARA A GESTÃO EMPRESARIAL

4ª Unidade: DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA GESTÃO EMPRESARIAL

5ª Unidade: INSERÇÃO DAS EXIGÊNCIAS AMBIENTAIS NA GESTÃO EMPRESARIAL

6ª Unidade: O MERCADO COMO DIRECIONADOR DA GESTÃO EMPRESARIAL

7ª Unidade A RELAÇÃO COM OS “STAKEHOLDERS”

8ª Unidade: CADEIA DE VALOR PARA A GESTÃO EMPRESARIAL

9ª Unidade: O PLANEJAMENTO NA GESTÃO EMPRESARIAL

10ª Unidade : INSTRUMENTOS DE ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

### OBJETIVO GERAL

- Compreender o processo de Gestão Empresarial no Setor Florestal.

### OBJETIVO ESPECÍFICO

Entender como fazer um plano de gestão empresarial para a área florestal.

Conhecer as atuais exigências sócio/econômico/ambiental na área florestal.

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

1. A disciplina procurará realizar atividades síncronas e assíncronas, sendo 2/3 de atividades síncronas e 1/3 de atividades assíncronas.
2. Para as atividades síncronas procurar-se-á inicialmente utilizar o sistema Teams da UFPR e, como opção secundária, se houver algum problema, o Skype, já plenamente conhecido, ou o Google Meet.
3. A carga horaria prevista para a semana será de 2 horas.
4. O material didático constará de livros e outros materiais serão buscados na internet a medida que avance a disciplina.
5. Também poderá fazer parte do modelo a busca dos próprios alunos por materiais, visto ser uma atividade de aprendizado.
6. O Sistema de comunicação que se utilizará será e-mail, sistema AVA ou o sistema Teams da UFPR para incluir materiais e atividades aos alunos, bem como para receber as respostas das mesmas. Qual se mostrar mais adequado.

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Provas durante o semestre
- Resumos e resenhas
- Seminários
- Elaboração de trabalhos

Estas formas de avaliação serão discutidas no início do semestre com os alunos para definição dos pesos, como é normalmente feito modelo presencial e perfeitamente possível de ser implementado neste modelo.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

1. PAULO DE VILHENA. VENDAS, LUCRO E FLUXO DE CAIXA. Tudo o que precisa saber sobre o crescimento de sua empresa e tem medo de perguntar. 200p.
2. RUBENS DA COSTA SANTOS. Manual de gestão empresarial: conceitos e aplicações nas empresas brasileiras. ATLAS - ISBN: 8522446698
3. MARCELO MARINHO AIDAR . Empreendedorismo (coleção debates em administrações, - Thomson Learning - ISBN: 8522105944.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

1. AGEU BARROS . Gestão estratégica nas pequenas e médias empresas. Ciência moderna - ISBN: 8573933712
2. IAIN MAITLAND . Como elaborar um plano de negócios: em uma semana. Planeta do Brasil - ISBN: 8576650649.
3. FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE. Cadernos Rumo à Excelência®: Liderança / Fundação Nacional da Qualidade. - São Paulo: Fundação Nacional da Qualidade, 2008. – (Série Cadernos Rumo à Excelência). ISBN 978-85-60362-69-1
4. SEBRAE. Empreendedorismo como opção e carreira.
5. SEBRAE. Planejamento estratégico. Como construir com maestria.

Bibliografias adicionais poderão ser indicadas, bem como podem ser sugeridas pelos alunos.



Documento assinado eletronicamente por **JOAO CARLOS GARZEL LEODORO DA SILVA, PROFESSOR 3 GRAU**, em 02/12/2021, às 16:08, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4089595** e o código CRC **A562758E**.