

Ficha 2

Plano de Ensino

DISCIPLINA: GESTÃO EMPRESARIAL		Código: AE 058				
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa	(X) Semestral () Anual () Modular	Turma: A				
Pré-requisito: AE 052 AE 060	Co-requisito:	Modalidade: (X) Ensino Remoto				
CH Total: 60 CH semanal: 3 CH semanal <u>síncrona</u> : 1 CH semanal <u>assíncrona</u> : 1	Padrão (PD):	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<p>EMENTA (Unidade Didática)</p> <ol style="list-style-type: none"> Desenvolver visão estratégica. Oferecer instrumentais, permitindo ao participante uma maior eficiência no processo decisório. Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de administração. Elementos essenciais de gestão e negócios; fases metodológicas da elaboração e implementação do planejamento estratégico nas empresas; O processo de gestão empresarial e o gestor de negócios; pensamento empreendedor; as mudanças e os cenários da gestão de negócios. Gestão da empresa de base florestal no ambiente atual; o empreendedorismo, desenvolvimento sustentável; competitividade nos negócios florestais; relação com os “stakeholders”; visão estratégica, Fatores de competitividade para a gestão Florestal, Estratégia e competitividade. 						
<p>PROGRAMA (desdobramento da área de conhecimento em unidades)</p> <p>1ª Unidade: EMPREENDEDORISMO 2ª Unidade: GESTÃO PARA A COMPETITIVIDADE 3ª Unidade: VISÃO ESTRATÉGICA PARA A GESTÃO EMPRESARIAL 4ª Unidade: DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA GESTÃO EMPRESARIAL 5ª Unidade: INSERÇÃO DAS EXIGÊNCIAS AMBIENTAIS NA GESTÃO EMPRESARIAL 6ª Unidade: O MERCADO COMO DIRECIONADOR DA GESTÃO EMPRESARIAL 7ª Unidade: A RELAÇÃO COM OS “STAKEHOLDERS” 8ª Unidade: CADEIA DE VALOR PARA A GESTÃO EMPRESARIAL 9ª Unidade: O PLANEJAMENTO NA GESTÃO EMPRESARIAL 10ª Unidade: INSTRUMENTOS DE ESTRATÉGIA EMPRESARIAL</p>						
OBJETIVO GERAL						
<ul style="list-style-type: none"> Compreender o processo de Gestão Empresarial no Setor Florestal. 						
OBJETIVOS ESPECÍFICOS						
<ul style="list-style-type: none"> Entender como fazer um plano de gestão empresarial para a área florestal. Conhecer as atuais exigências sócio/econômico/ambiental na área florestal. 						

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Procedimentos didáticos:

1. A disciplina procurará realizar atividades síncronas e assíncronas, sendo 1/3 de atividades síncronas e 2/3 de atividades assíncronas.
2. Para as atividades síncronas procurar-se-á inicialmente utilizar o sistema Teams da UFPR e, como opção secundária, se houver algum problema, o Skype, já plenamente conhecido, ou o Google Meet.
3. A carga horária prevista para a semana será de 3 horas, que, em 10 semanas completará a carga horária da disciplina.
4. O material didático constará de uma apostila com os conceitos básicos de planejamento estratégico e outros materiais serão buscados na internet a medida que avance a disciplina.
5. Também poderá fazer parte do modelo a busca dos próprios alunos por materiais, visto ser uma atividade de aprendizado.
6. O Sistema de comunicação que se utilizará será e-mail, sistema AVA ou o sistema Teams da UFPR para incluir materiais e atividades aos alunos, bem como para receber as respostas das mesmas. Qual se mostrar mais adequado.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E FREQUENCIA

- Provas durante o semestre
- Resumos e resenhas
- Seminários
- Elaboração de trabalhos

Estas formas de avaliação serão discutidas no início do semestre com os alunos para definição dos pesos, como é normalmente feito modelo presencial e perfeitamente possível de ser implementado neste modelo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

1. PAULO DE VILHENA. VENDAS, LUCRO E FLUXO DE CAIXA. Tudo o que precisa saber sobre o crescimento de sua empresa e tem medo de perguntar. 200p.
2. RUBENS DA COSTA SANTOS. Manual de gestão empresarial: conceitos e aplicações nas empresas brasileiras. ATLAS - ISBN: 8522446698
3. MARCELO MARINHO AIDAR . Empreendedorismo (coleção debates em administrações, - Thomson Learning - ISBN: 8522105944.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

1. AGEU BARROS . Gestão estratégica nas pequenas e médias empresas. Ciência moderna - ISBN: 8573933712
2. IAIN MAITLAND . Como elaborar um plano de negócios: em uma semana. Planeta do Brasil - ISBN: 8576650649.
- 3) FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE. Cadernos Rumo à Excelência®: Liderança / Fundação Nacional da Qualidade. - São Paulo: Fundação Nacional da Qualidade, 2008. – (Série Cadernos Rumo à Excelência). ISBN 978-85-60362-69-1
- 4) SEBRAE. Empreendedorismo como opção e carreira.
- 5) SEBRAE. Planejamento estratégico. Como construir com maestria.

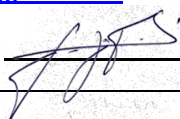
Bibliografias adicionais poderão ser indicadas, bem como podem ser sugeridas pelos alunos.

Docente responsável pela disciplina: João Carlos Garzel Leodoro da Silva

Contato do professor responsável (e-mail principal e alternativo, nome de usuário Teams):

garzelufpr@gmail.com

Assinatura: _____





Professores colaboradores:

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____

Cronograma de Execução da Disciplina

Número de vagas: 20

Data de início: 23/09/2021

Data de fim: 18/12/2021

Total de semanas: 15

Divisão das atividades semanais, conforme tabela abaixo:

(Sujeito a mudanças conforme a evolução da disciplina)

Semana	Unidade (conforme o programa)	Número de horas atividades <u>assíncronas</u>	Número de horas atividades <u>síncronas</u>	<u>Dia e hora</u> das atividades <u>síncronas</u>
1	<i>Introdução a Gestão Empresarial</i>	1	1	23/09 10:30 – 11:30
2	<i>Gestão para a competitividade e Empreendedorismo</i>	1	1	30/09 10:30 – 11:30
3	<i>Visão estratégica e desenvolvimento sustentável</i>	1	1	07/10 10:30 – 11:30
4	<i>O mercado como direcionador e os Stakeholders</i>	1	1	14/10 10:30 – 11:30
5	<i>O planejamento estratégico</i>	1	1	21/10 10:30 – 11:30
6	<i>O desenvolvimento do planejamento estratégico</i>	1	1	28/10 10:30 – 11:30
7	<i>1a. Prova</i>	1	1	04/11 *Horário a combinar com os alunos
8	<i>Ferramentas para a estratégia empresarial</i>	1	1	11/11 10:30 – 11:30
9	<i>Ferramentas para a estratégia empresarial</i>	1	1	18/11 10:30 – 11:30
10	<i>Ferramentas para a estratégia empresarial</i>	1	1	25/11 10:30 – 11:30
11	<i>Ferramentas para a estratégia empresarial</i>	1	1	02/12 10:30 – 11:30
12	<i>Ferramentas para a estratégia empresarial</i>	1	1	09/12 10:30 – 11:30
13	<i>2ª. Prova</i>	1	1	16/12 *Horário a combinar com os alunos
14	<i>Exame Final</i>	1	1	23/12 *Horário a combinar com os alunos