

Ficha 2 (variável)

Disciplina: <i>Gestão Empresarial</i>						Código: AE 058	
Natureza: (X) Obrigatória () Opcativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: () Presencial () Totalmente EaD (X) ___ *C.H.EaD *Indicar a carga horária que será à distância.			
CH Total: 30 CH semanal: 02		Padrão (PD): 0	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0		Extensão (EXT): 0	Prática como Componente Curricular (PCC): 0	<u>Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)</u>			
EMENTA (Unidade Didática)							
<p>Desenvolver visão estratégica. Oferecer instrumentais, permitindo ao participante uma maior eficiência no processo decisório. Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de administração. Elementos essenciais de gestão e negócios; fases metodológicas da elaboração e implementação do planejamento estratégico nas empresas; O processo de gestão empresarial e o gestor de negócios; pensamento empreendedor; as mudanças e os cenários da gestão de negócios. Gestão da empresa de base florestal no ambiente atual; o empreendedorismo, desenvolvimento sustentável; competitividade nos negócios florestais; relação com os “stakeholders”; visão estratégica, Fatores de competitividade para a gestão Florestal, Estratégia e competitividade.</p>							
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)							
<p>1ª Unidade: EMPREENDEDORISMO 2ª Unidade: GESTÃO PARA A COMPETITIVIDADE 3ª Unidade VISÃO ESTRATÉGICA PARA A GESTÃO EMPRESARIAL 4ª Unidade: DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA GESTÃO EMPRESARIAL 5ª Unidade: INSERÇÃO DAS EXIGÊNCIAS AMBIENTAIS NA GESTÃO EMPRESARIAL 6ª Unidade: O MERCADO COMO DIRECIONADOR DA GESTÃO EMPESARIAL 7ª Unidade A RELAÇÃO COM OS “STAKEHOLDERS” 8ª Unidade: CADEIA DE VALOR PARA A GESTÃO EMPRESARIAL 9ª Unidade: O PLANEJAMENTO NA GESTÃO EMPRESARIAL 10ª Unidade : INSTRUMENTOS DE ESTRATÉGIA EMPRESARIAL</p>							
OBJETIVO GERAL							
<ul style="list-style-type: none"> Compreender o processo de Gestão Empresarial na área florestal. 							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS							
<ul style="list-style-type: none"> Entender como fazer um plano de gestão empresarial para a área florestal. Conhecer as atuais exigências sócio/econômico/ambiental na área florestal. 							

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Procedimentos didáticos:

A disciplina procurará realizar atividades síncronas e assíncronas, sendo 1/3 de atividades síncronas e 2/3 de atividades assíncronas.

O Sistema de comunicação que se utilizará será o sistema AVA da UFPR para incluir materiais e atividades aos alunos, bem como para receber as respostas das mesmas.

Para as atividades síncronas procurar-se-á inicialmente utilizar o sistema Teams da UFPR e, como opção secundária, se houver algum problema, o Skype, já plenamente conhecido ou o Google Meet.

A carga horaria prevista para a semana será de 3 horas, que, em 10 semanas completará a carga horaria da disciplina.

O material didático constará de uma apostila com os conceitos básico de planejamento estratégico e outros materiais serão buscados na internet a medida que avance a disciplina.

Também poderá fazer parte do modelo a busca dos próprios alunos por materiais, visto ser uma atividade de aprendizado.

Cronograma:

- Semana 1: Introdução a Disciplina. Introdução a Gestão Empresarial (síncrono 1 h.) 10:30-11:30 / Gestão Empresarial e a atividade Florestal (assíncrono 2 hs).
- Semana 2: Gestão para a competitividade e Empreendedorismo (síncrono 1 h) 10:30-11:30. Competitividade Florestal e trabalho câmbio (assíncrono -2 hs)
- Semana 3: Visão estratégica e desenvolvimento sustentável (síncrono 1h) 10:30-11:30 / Desenvolvimento sustentável e inserção sócio-econômica na gestão florestal e trabalho câmbio (assíncrono 2 hs)
- Semana 4: O mercado como direcionador e os *Stakeholders*. (síncrono 1 h) 10:30-11:30 / Importância do Mercado e descrição dos *stakeholders* para o setor florestal e trabalho câmbio (assíncrono – 2hs).
- Semana 5: O planejamento estratégico (síncrono 1 h) 10:30 11:30– 13/08 / Importância do planejamento estratégico para o setor florestal e trabalho câmbio (assíncrono – 2hs).
- Semana 6: O desenvolvimento do planejamento estratégico (síncrono 1 h) 10:30-11:30 / Prova e trabalho câmbio (assíncrono 2hs.)
- Semana 7: O desenvolvimento do planejamento estratégico (síncrono 1 h) 10:30-11:30 / Desenvolvimento de um planejamento estratégico e trabalho câmbio (assíncrono 2hs.)
- Semana 8: Ferramentas para a estratégia empresarial (síncrono 1h) – 10:30-11:30 / ferramentas para estratégia empresarial e trabalho câmbio (2 hs).
- Semana 9: Ferramentas para a estratégia empresarial (síncrono 1h) 10:30-11:30 / ferramentas para estratégia empresarial e trabalho câmbio (2 hs).
- Semana 10: Ferramentas para a estratégia empresarial (síncrono 1h) – 10:30-11:30 / prova (2 hs).

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Provas durante o semestre
- Resumos e resenhas
- Seminários
- Elaboração de trabalhos

Estas formas de avaliação serão discutidas no início do semestre com os alunos para definição dos pesos, como é normalmente feito modelo presencial e perfeitamente possível de ser implementado neste modelo.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

1. PAULO DE VILHENA. **VENDAS, LUCRO E FLUXO DE CAIXA. Tudo o que precisa saber sobre o crescimento de sua empresa e tem medo de perguntar.** 200p. gestão empresarial livro grátis
- 2.
3. RUBENS DA COSTA SANTOS , **MANUAL DE GESTÃO EMPRESARIAL: CONCEITOS E APLICAÇÕES NAS EMPRESAS BRASILEIRAS**, ATLAS - ISBN: 8522446698
4. MARCELO MARINHO AIDAR . **EMPREENDEDORISMO (COLEÇÃO DEBATES EM ADMINISTRAÇÕES**, - Thomson Learning - ISBN: 8522105944

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 02 títulos)

1. AGEU BARROS . **GESTÃO ESTRATÉGICA NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**, CIENCIA MODERNA - ISBN: 8573933712
2. IAIN MAITLAND . **COMO ELABORAR UM PLANO DE NEGÓCIOS: EM UMA SEMANA** , PLANETA DO BRASIL - ISBN: 8576650649

Bibliografia indicada, sendo que com o desenvolvimento do curso bibliografias disponíveis na internet poderão ser indicadas, bem como podem ser sugeridas pelos alunos.

Professor da Disciplina: João Carlos Garzel Leodoro da Silva

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Vitor Afonso Hoeflich

Assinatura: _____